

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Абдулхамидов Сарвар Баходиржон угли

Специалист ООО «Namangan istiqlol bog'i»

Аннотация

В статье теоретически исследованы внутренние и внешние факторы, формирующие экономическую устойчивость субъектов малого бизнеса. На основе системного анализа научной литературы, сравнения и группировки классифицированы основные факторы, влияющие на экономическую устойчивость. Обосновано, что качество финансового управления, ликвидность и денежные потоки, управленческая компетентность, потенциал трудовых ресурсов, инновационная активность, цифровизация и диверсификация деятельности являются факторами, определяющими внутреннюю устойчивость малого бизнеса. Кроме того, в качестве внешних факторов оценены доступ к финансовым ресурсам, инфляция и процентные ставки, налоговая и регуляторная среда, рыночный спрос и конкуренция, государственная поддержка, состояние инфраструктуры, а также изменения валютного курса. По результатам исследования обоснована необходимость взаимного согласования механизмов развития внутренних возможностей и адаптации к внешним экономическим рискам при обеспечении экономической устойчивости субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, субъект предпринимательства, экономическая устойчивость, финансовое управление, ликвидность, денежные потоки, инновационная активность, цифровизация, диверсификация, финансовые ресурсы, рыночная конкуренция, внешнеэкономические риски.

В настоящее время стремительное изменение рыночной конъюнктуры, нестабильность цен на ресурсы, усиление конкуренции, ограниченность доступа к финансовым ресурсам, а также ускорение технологического обновления делают вопрос обеспечения экономической устойчивости деятельности субъектов малого бизнеса всё более актуальным. Субъекты малого бизнеса играют важную роль в обеспечении занятости, повышении доходов населения, насыщении внутреннего рынка товарами и услугами, а также содействии экономическому развитию регионов. Однако относительная ограниченность их финансовых возможностей, высокая чувствительность к внешнеэкономическим изменениям и частая подверженность рыночным рискам требуют системного научного изучения факторов, влияющих на экономическую устойчивость.

Экономическая устойчивость субъектов малого бизнеса проявляется не только через финансовые результаты, но и через такие взаимосвязанные показатели, как производственный потенциал, платёжеспособность, эффективность использования ресурсов, качество управления, инновационная активность, адаптивность к рыночному спросу и конкурентоспособность. Поэтому выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую устойчивость, научная классификация направлений их воздействия, а также совершенствование теоретических основ обеспечения устойчивой деятельности имеют важное научно-практическое значение.

В экономической литературе сформировались различные научные подходы к содержанию экономической устойчивости предприятия. Э.Р. Самкова и Е.В. Клецова определяют экономическую устойчивость как способность предприятия эффективно использовать имеющиеся ресурсы, противостоять воздействию внутренних и внешних негативных факторов без существенных изменений в производственно-хозяйственной деятельности и обеспечивать долгосрочное динамичное развитие [1]. По мнению Ю.М. Сулеймановой, экономическая устойчивость предприятия — это способность предприятия восстановить первоначальное устойчивое состояние после

прекращения воздействия внешней или внутренней среды либо перейти в устойчивое состояние, соответствующее новым условиям деятельности [2]. В рамках данного подхода экономическая устойчивость характеризуется не только сохранением предприятием существующего состояния, но и его способностью восстановить экономическое равновесие после изменений. А.О. Недосекин, Е.И. Рейшахрит и А.Н. Козловский определяют экономическую устойчивость как свойство экономической системы достигать установленных стратегических целей в условиях положительных и отрицательных вызовов внешней и внутренней среды [3]. Данное определение связывает экономическую устойчивость не только с противодействием угрозам, но и с использованием возникающих возможностей и обеспечением долгосрочного стратегического развития. М.Х. Саад, Г. Хагелаар, Г. ван дер Велде и С.В.Ф. Омта трактуют устойчивость малого бизнеса как способность предприятия адаптироваться к воздействию нестабильной внешней среды, сохранять положительные экономические результаты и рост, а также использовать новые деловые возможности, возникающие в сложных условиях [4]. Обобщая приведённые научные взгляды, экономическую устойчивость субъекта малого бизнеса можно определить как его способность в условиях воздействия внутренних и внешних факторов сохранять финансовое равновесие, непрерывность производства и положение на рынке, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, адаптироваться к экономическим угрозам и обеспечивать долгосрочное развитие.

Дж. Дворски, К. Фрайтова-Михаликова и К. Зварикова исследовали на основе гендерного подхода факторы, влияющие на устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса [5]. Авторы рассматривали устойчивость предприятия не только как сохранение финансовых результатов, но и как комплексный процесс, обеспечивающий взаимный баланс экономических, социальных и экологических интересов. По их мнению, в современных условиях долгосрочная деятельность субъектов предпринимательства зависит от таких

факторов, как управление человеческими ресурсами, деловая этика, корпоративная социальная ответственность, экологическая ответственность, финансовое управление, цифровизация и реагирование на кризисным ситуациям.

Махмудов Т.О. теоретически исследовал особенности внедрения технологий Индустрии 4.0 в деятельность предприятий в условиях цифровой экономики. Автор выделил интернет вещей, искусственный интеллект, интеллектуальные датчики, анализ больших данных, робототехнику, мобильные устройства, 3D-печать и технологии кибербезопасности в качестве основных компонентов Индустрии 4.0. Обосновано, что применение этих технологий способствует автоматизации и оптимизации производственных процессов, повышению качества продукции, снижению затрат, улучшению энергоэффективности, принятию управленческих решений на основе данных, а также расширению возможностей выхода на новые рынки. Вместе с тем автор отметил в качестве основных ограничений внедрения Индустрии 4.0 потребность в крупных инвестициях, недостаточность инфраструктуры, риски кибербезопасности, необходимость защиты данных и нехватку у работников необходимых цифровых навыков. Исходя из указанных научных взглядов, цифровизация является важным внутренним фактором, влияющим на экономическую устойчивость предприятия посредством оптимизации его затрат, повышения инновационного потенциала и усиления адаптивности к рыночным изменениям [6].

Таблица 1

**Факторы, влияющие на экономическую устойчивость субъектов
предпринимательства**

Внутренние факторы	Внешние факторы
--------------------	-----------------

Качество финансового управления	Доступ к кредитным и финансовым ресурсам
Ликвидность и денежные потоки	Инфляция и процентные ставки
Управленческая компетентность	Налоговая и регуляторная среда
Потенциал трудовых ресурсов	Рыночный спрос и конкуренция
Инновационная активность	Государственная поддержка
Уровень цифровизации	Развитость инфраструктуры
Диверсификация продукции и рынков	Валютный курс и экономические риски

Экономическая устойчивость субъектов малого бизнеса формируется на основе взаимодействия внутреннего потенциала предприятия и факторов внешней экономической среды. К внутренним факторам относятся качество финансового управления, достаточность ликвидности и денежных потоков, управленческая компетентность руководителей, потенциал трудовых ресурсов, инновационная активность, уровень цифровизации, а также возможности диверсификации продукции и рынков. Эффективное управление данными факторами способствует своевременному выполнению субъектом предпринимательства финансовых обязательств, адаптации к рыночным изменениям и обеспечению непрерывности деятельности.

К внешним факторам относятся доступ к кредитным и другим финансовым ресурсам, инфляция и процентные ставки, налоговую и регуляторную среду, рыночный спрос и уровень конкуренции, государственную поддержку, развитость инфраструктуры, изменение валютного курса и другие экономические риски. Согласно исследованию Медрано-Санчеса и Оспиной Фустера, для обеспечения долгосрочной устойчивости малого бизнеса необходимо развивать человеческие ресурсы, совершенствовать

управленческую деятельность, внедрять новые технологии, расширять доступ к финансовым ресурсам, а также формировать прочные связи с внешними заинтересованными сторонами [7]. Следовательно, при оценке экономической устойчивости субъектов малого бизнеса целесообразно исследовать внутренние и внешние факторы не раздельно, а как единую взаимосвязанную систему.

В заключение следует отметить, что проведённый в рамках исследования теоретический анализ показал: экономическая устойчивость субъектов малого бизнеса определяется не одним отдельным показателем, а совокупностью взаимосвязанных внутренних и внешних факторов. Качество финансового управления предприятием, состояние ликвидности и денежных потоков, управленческая компетентность руководителей, потенциал трудовых ресурсов, инновационная активность, цифровизация и степень диверсификации деятельности формируют потенциал его внутренней устойчивости. Эффективное управление этими факторами обеспечивает своевременное выполнение субъектом предпринимательства финансовых обязательств, рациональное использование ресурсов и быструю адаптацию к рыночным изменениям.

Кроме того, доступ к кредитным и финансовым ресурсам, инфляция и процентные ставки, налоговая и регуляторная среда, рыночный спрос и уровень конкуренции, государственная поддержка, развитость инфраструктуры, а также изменение валютного курса являются основными внешними факторами, влияющими на деятельность субъектов малого бизнеса. Негативные изменения внешней среды непосредственно воздействуют на затраты, доходы, платёжеспособность и инвестиционные возможности предприятия. Поэтому для обеспечения экономической устойчивости недостаточно развивать только внутренние возможности предприятия; необходимо также заблаговременно выявлять внешние экономические риски и формировать механизмы адаптации к ним.

Список использованной литературы

1. Самкова Э.Р., Клецова Е.В. Экономическая устойчивость: понятие, факторы, виды // *Наукоемкие технологии и оборудование в промышленности и строительстве*. 2015. [Ссылка на статью](#).
2. Сулейманова Ю.М. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и особенности // *Общество: политика, экономика, право*. 2012. № 3. С. 53–56. [Ссылка на статью](#).
3. Nedosekin A.O., Rejshahrit E.I., Kozlovskij A.N. Strategic Approach to Assessing Economic Sustainability Objects of Mineral Resources Sector of Russia // *Journal of Mining Institute*. 2019. Vol. 237. P. 354–360. DOI: 10.31897/PMI.2019.3.354.
4. Saad M.H., Hagelaar G., van der Velde G., Omta S.W.F. Conceptualization of SMEs' Business Resilience: A Systematic Literature Review // *Cogent Business & Management*. 2021. Vol. 8, No. 1. Article 1938347. [DOI: 10.1080/23311975.2021.1938347](#).
5. Dvorsky, J., Frajtova-Michalikova, K., & Zvarikova, K. (2024). Effect of Selected Determinants on the Sustainability of SMEs: Does Gender Matter? *Administrative Sciences*, 14(11), 281. <https://doi.org/10.3390/admsci14110281>
6. Olimjonovich M. Т. Особенности развития Индустрии 4.0 в цифровой экономике // *Science and innovation*. – 2024. – Т. 3. – №. Special Issue 24. – С. 1061-1063.
7. Medrano-Sánchez, E.J., & Hospina Fuster, C.M. (2024). Small Enterprises, Big Challenges: Determinant Factors for Sustainability in a Changing World. *Interciencia*, 49(9), 535–543