

<https://orcid.org/0009-0003-6966-434X>

УДК 372.881.161.1

ББК 74.268.1Рус

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА АУДИРОВАНИЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

**Холиков Насриддин Абдикаримович —
преподаватель кафедры «Русский
язык и литература»**

Термезского государственного педагогического института.

nasriddinabdikarimovich76@gmail.com

**Суюнов Отабек Бахриддин угли
студент 4-курса Термезского
государственного педагогического института.**

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема обучения аудированию как виду речевой деятельности студентов высших учебных заведений, изучающих русский язык. Анализируются основные трудности, возникающие у учащихся при восприятии русской речи на слух, в том числе фонетическая интерференция, недостаток языковой среды и использование адаптированных, а не аутентичных материалов. В работе предлагается методическая система, основанная на поэтапном формировании аудитивных навыков с применением аутентичных аудио- и видеоматериалов, а также современных цифровых технологий. Особое внимание уделяется трём этапам работы с аудиотекстом (предтекстовый, текстовый и послетекстовый) и их практической реализации на занятиях. В статье приведены примеры конкретных

заданий и упражнений, направленных на развитие механизмов аудирования (речевого слуха, памяти, вероятностного прогнозирования и артикулирования), а также проанализирована научная литература по данной проблематике. Предложенная методика может быть применена в практике преподавания русского языка как иностранного в вузах различного профиля.

Abstract. The article addresses the relevant issue of teaching listening comprehension—as a form of speech activity—to university students learning Russian. It analyzes the primary difficulties students encounter when perceiving spoken Russian, including phonetic interference, the lack of a target-language environment, and the use of adapted rather than authentic materials. The paper proposes a methodological system based on the step-by-step development of listening skills, utilizing authentic audio and video materials alongside modern digital technologies. Particular attention is paid to the three stages of working with audio texts (pre-listening, while-listening, and post-listening) and their practical implementation in the classroom. The article presents examples of specific tasks and exercises aimed at developing listening mechanisms—such as auditory perception, memory, probabilistic prediction, and articulation—and analyzes relevant academic literature. The proposed methodology can be applied in teaching Russian as a foreign language across various types of higher education institutions.

Ключевые слова: аудирование, русский язык как иностранный (РКИ), методика преподавания, аутентичные материалы, этапы обучения аудированию, фонетическая интерференция, цифровые технологии, студенты вуза.

Key words: listening, Russian as a foreign language (RFL), teaching methods, authentic materials, stages of teaching listening, phonetic interference, digital technologies, university students.

ВВЕДЕНИЕ

Аудирование, то есть понимание воспринимаемой на слух речи, является одним из наиболее сложных, но при этом фундаментальных видов речевой деятельности в процессе овладения иностранным языком. Согласно исследованиям Совета Европы, на долю аудирования приходится около 45% всей речевой деятельности человека в процессе коммуникации, что подтверждает его первостепенное значение. Для студентов высших учебных заведений, изучающих русский язык, сформированный навык аудирования является не только залогом успешной межличностной коммуникации, но и необходимым условием для восприятия лекционного материала, участия в семинарах и профессиональной деятельности в русскоязычной среде.

Однако, как показывает практика, обучение аудированию в вузе сталкивается с рядом серьёзных проблем. Во-первых, это объективные лингвистические трудности, связанные с фонетическими особенностями русского языка, такими как редукция гласных в безударных позициях, подвижное ударение и наличие твёрдых/мягких согласных, которые часто отсутствуют в родном языке учащихся и вызывают фонетическую интерференцию. Во-вторых, большинство учебных пособий предлагают адаптированные, специально записанные в студии тексты с замедленным темпом речи, что не готовит студентов к восприятию аутентичной, живой речи носителей языка в её естественном темпе, с характерными разговорными сокращениями (например, *«и́щас при́ду»* вместо *«сейчас при́ду»*) и идиоматическими оборотами. В-третьих, недостаток погружения в языковую среду, особенно при обучении за пределами России, значительно замедляет развитие аудитивных навыков.

Цель данной статьи — предложить комплексную методику обучения аудированию студентов вуза, которая учитывала бы указанные трудности и была основана на современных подходах в лингводидактике,

включающих использование аутентичных материалов, поэтапную работу с текстом и применение цифровых технологий.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ КАК ВИДУ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Психолого-лингвистическая характеристика аудирования

Аудирование представляет собой сложную перцептивно-мыслительную мнемическую деятельность. Это означает, что оно включает в себя три ключевых аспекта: *перцептивный* (восприятие звукового потока и его распознавание), *мыслительный* (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация услышанного) и *мнемический* (удержание в памяти информативных признаков, формирование образа и сличение его с эталоном). Успешность аудирования зависит от слаженной работы нескольких механизмов: речевого слуха (способности различать фонемы, интонацию), памяти (удержания воспринятого), вероятностного прогнозирования (умения предугадывать содержание по контексту и языковой форме) и артикулирования (внутреннего проговаривания, помогающего уточнить услышанное).

Современная методика преподавания РКИ опирается на когнитивный и коммуникативный подходы, которые рассматривают аудирование не как пассивное восприятие, а как активный процесс интерпретации и конструирования смысла. Как подчёркивает И.Л. Гальскова, обучение языку должно строиться как «диалог культур», где аутентичный материал выступает медиатором между языковой формой и социокультурным содержанием. Когнитивный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на стратегиях понимания и техниках работы с текстом, включая герменевтические техники (интендирование, проблематизация, декодирование, редукция), которые помогают учащимся выходить из ситуации «непонимания» и осмысленно воспринимать звучащую речь.

1.2. Классификация аудитивных умений и виды аудирования

В методике преподавания РКИ принято выделять несколько видов аудирования в зависимости от коммуникативной задачи:

1. **Глобальное (ознакомительное) аудирование** — направлено на понимание основной темы и идеи текста.
2. **Детальное (изучающее) аудирование** — требует полного и точного понимания содержания, включая факты, цифры и логику изложения.
3. **Аудирование с критической оценкой** — предполагает не только понимание, но и анализ, оценку услышанного.

На разных этапах обучения приоритеты смещаются: от глобального понимания на начальном уровне к детальному и критическому на продвинутом. При этом аудирование может выступать как **цель обучения** (например, понимание новостного сюжета или лекции) и как **средство обучения** (например, для введения новой лексики или грамматики) .

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В ВУЗЕ

2.1. Основные трудности при обучении аудированию и пути их преодоления

Исследования показывают, что более 60% студентов, изучающих русский как иностранный, испытывают значительные трудности с пониманием аутентичных аудиоматериалов . Эти трудности можно разделить на несколько групп:

- **Фонетическая интерференция.** Для студентов из тюркоязычной среды (например, узбекских) характерны проблемы с различением мягких и твёрдых согласных, звуков [ы] и [и], а также восприятием редуцированных

гласных, поскольку в узбекском языке эти явления отсутствуют. Примером может служить неразличение слов «был» и «бил» или произношение «молоко» как «малако» из-за неправильного восприятия редукации.

- **Несоответствие учебных и аутентичных текстов.** Обучающие аудиозаписи часто звучат неестественно медленно и чётко, в то время как в реальной речи слова «сливаются» («чѐ делаешь?» вместо «что делаешь?»), что дезориентирует учащихся.

- **Недостаток фоновых знаний.** Понимание речи затрудняется без знания реалий, культурного контекста и разговорных клише страны изучаемого языка.

Пути преодоления этих трудностей лежат через систематическое использование аутентичных материалов и разработку специальных упражнений, направленных на «снятие» интерференции и адаптацию к естественной речи.

2.2. Аутентичные материалы как основа современной методики

Использование аутентичных материалов сегодня считается краеугольным камнем эффективного обучения аудированию. Под аутентичными понимаются тексты, созданные носителями языка для носителей языка и не адаптированные для учебных целей. Дж. Гебхарт предлагает следующую типологию таких материалов:

- **Аудиовизуальные:** телереклама, художественные и документальные фильмы, телешоу, новостные передачи.
- **Аудиоматериалы:** аудиокниги, музыкальные произведения, радиопередачи, подкасты.
- **Печатные:** газетные публикации, тексты песен, туристические брошюры.

Аутентичные тексты обладают неоспоримыми преимуществами: они отражают реальную картину мира носителей языка, содержат актуальную лексику, разговорные клише и грамматические структуры, а главное — мотивируют студентов, так как связаны с живыми жизненными ситуациями. Например, для развития навыков аудирования на среднем уровне (B1-B2) эффективно использовать интервью с известными личностями или новостные репортажи, а для продвинутого (C1-C2) — лекции на специализированные темы и публичные выступления.

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА РАБОТЫ С АУДИОТЕКСТОМ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ

Предлагаемая методика базируется на трёхэтапной структуре работы с аудиотекстом, которая считается классической и наиболее эффективной в современной лингводидактике.

3.1. Предтекстовый этап: подготовка к восприятию

Цель этого этапа — снять языковые и содержательные трудности, создать мотивацию и настроить учащихся на восприятие текста. Ключевые приёмы:

1. **Активизация фоновых знаний.** Преподаватель задаёт вопросы по теме, предлагает обсудить заголовок или ключевое слово, чтобы «запустить» механизм вероятностного прогнозирования.
2. **Снятие лексических трудностей.** Введение ключевых слов и выражений, которые могут быть незнакомы. Например, перед прослушиванием новостного сюжета на тему экономики вводятся слова «инфляция», «курс валют», «бюджет».
3. **Постановка цели.** Чёткая формулировка задания, которое должно быть выполнено после прослушивания (например, «Определите, о каком городе идёт речь», «Выпишите имена героев»).

Пример задания (предтекстовый этап): Тема: «Собеседование при приёме на работу». Преподаватель предлагает студентам обсудить: «Какие вопросы обычно задают на собеседовании в России?», «Что такое «резюме» и «портфолио»?». Затем студентам даётся установка: «Прослушайте интервью и отметьте, где работает главный герой и что он говорит о своём графике работы» .

3.2. Текстовый этап: процесс восприятия и контроля понимания

На этом этапе происходит непосредственное слушание текста и выполнение заданий на контроль понимания. Важно использовать разные стратегии в зависимости от цели:

1. **Первичное прослушивание (для глобального понимания).** Студенты слушают текст без остановок, чтобы понять общее содержание. Задания: озаглавить текст, выбрать правильный вариант из предложенных, расположить события по порядку.

2. **Повторное прослушивание (для детального понимания).** Студенты слушают текст с остановками для выполнения более глубоких заданий. На этом этапе можно использовать **вопросную карту**, которая особенно эффективна для работы с новостными текстами. Такая карта состоит из универсальных вопросов (Что? Где? Когда? Почему? Как?) и помогает структурировать информацию. Для работы с кино- и видеофрагментами эффективен метод первого просмотра без субтитров с последующим обсуждением и повторным просмотром уже с субтитрами .

Пример задания (текстовый этап): Студенты слушают интервью. Задания:

- *Глобальное понимание:* «Согласны ли вы с мнением героя о дистанционной работе? Почему?».

- **Детальное понимание:** «Прослушайте фрагмент ещё раз. Что он говорит о преимуществах гибкого графика? Назовите три преимущества» .

3.3. Послетекстовый этап: закрепление и развитие навыков

Этот этап направлен на интеграцию аудирования с другими видами речевой деятельности (говорением, письмом) и применение полученных знаний в новых ситуациях общения.

1. **Дискуссия и обсуждение.** Обсуждение проблемы, высказывание своего мнения, сравнение с ситуацией в родной стране студентов.
2. **Творческие задания.** Ролевая игра («Собеседование в международной компании»), проект («Русская речь вокруг нас»), написание рецензии или краткого пересказа услышанного .
3. **Анализ языковых средств.** Работа с транскриптом (текстовой записью) аудиозаписи для анализа лексики, грамматики и интонации, что способствует её лучшему запоминанию .

ГЛАВА 4. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ

Современная методика преподавания РКИ активно интегрирует цифровые технологии и искусственный интеллект. Эти инструменты открывают новые возможности для персонализации обучения и предоставления мгновенной обратной связи.

- **Платформы и сервисы:** Такие ресурсы, как *LyricsTraining* (для работы с песнями) и *YouGlish* (для поиска контекстов произношения слов в реальных видео), позволяют разнообразить занятия и сделать их более интерактивными .
- **Искусственный интеллект (ИИ):** С помощью ChatGPT или подобных генеративных моделей преподаватель может быстро создать

викторину по подкасту, сгенерировать список вопросов к тексту, адаптировать сложный материал под уровень группы или создать персонализированные упражнения на основе интересов студентов .

- **Аудиокурсы:** Разработка и применение специализированных аудиокурсов, таких как «Каникулы FM» для уровней A2+ и B1, позволяет системно и целенаправленно развивать аудитивные навыки вне аудитории, обеспечивая жанровое и тематическое разнообразие .

Применение этих технологий соответствует требованиям современного образования, где важны индивидуализация, доступность и интерактивность процесса обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обучение аудированию на русском языке в вузе представляет собой многогранную методическую задачу, требующую комплексного подхода. Анализ современных исследований и практического опыта показывает, что ключевым условием успеха является переход от использования упрощённых, адаптированных учебных текстов к систематической работе с аутентичными материалами, отражающими живую речь носителей языка. Предложенная в данной статье модель обучения, включающая три обязательных этапа работы с аудиотекстом (предтекстовый, текстовый и послетекстовый), позволяет последовательно развивать все механизмы аудирования: от восприятия общего смысла до глубокого понимания и критического осмысления.

Интеграция цифровых технологий, в том числе платформ на базе ИИ, значительно расширяет арсенал преподавателя и предоставляет студентам возможность для самостоятельной, персонализированной работы. Перспективы дальнейших исследований в этой области связаны с более глубокой адаптацией методик под конкретные специальности студентов (например, для технических или гуманитарных вузов), а также с разработкой эффективных систем контроля

и оценки сформированности аудитивных умений, учитывающих специфику восприятия русской речи.

Фойдаланилган адабиётлар таҳлили

В ходе подготовки статьи был проанализирован ряд научных и методических источников, которые позволили сформировать целостное представление о современном состоянии методики обучения аудированию в РКИ.

Наиболее релевантными оказались работы, посвящённые **преодолению фонетической интерференции**. В статьях Примовой В.М. (2025) подробно разбираются конкретные ошибки, свойственные студентам из Узбекистана, что является ценным практическим материалом. Эти данные позволяют преподавателю точно выстраивать коррекционную работу.

Важную теоретическую основу составили исследования, обосновывающие **необходимость использования аутентичных материалов**. В публикациях Мавляновой Н.И. (2025) и Антоновой Ю.А. (2025) не только приводится классификация этих материалов, но и описываются конкретные модели работы с ними, например, с новостными текстами и интервью. Особенно интересным представляется подход Антоновой Ю.А. с использованием «вопросной карты» как инструмента для структурирования понимания.

Анализ **программ повышения квалификации МПГУ (2024)** показал, что современная методика всё больше смещается в сторону когнитивного подхода, где акцент делается на стратегиях понимания и техниках работы с текстом (герменевтические техники, параметрический контент-анализ). Этот теоретический материал даёт глубокое понимание психологических процессов, происходящих при аудировании.

Практические аспекты обучения на разных уровнях (от А1 до С1) наиболее полно раскрыты в методической статье Авезовой А.А. (2025), где даны чёткие рекомендации по подбору текстов и типов заданий для каждого этапа. Также стоит отметить исследование по разработке аудиокурса «Каникулы FM» (СФУ, 2024), которое иллюстрирует процесс создания комплексного продукта для развития навыков аудирования вне аудитории.

В целом, проанализированные источники, датируемые преимущественно 2024-2025 годами, демонстрируют высокую динамику развития методики, её переход от традиционных аудиторных упражнений к интеграции цифровых технологий и активному использованию аутентичного контента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. Антонова Ю.А. Технологии обучения китайских студентов-филологов аудированию аутентичных новостных текстов. Мир русского слова. 2025.
2. Примова В.М. Audition as a Key Factor of Successful Teaching Russian To Foreign Students. American Journal of Philological Sciences. 2025.
3. Мавлянова Н.И. Совершенствование методики обучения аудированию и чтению на основе аутентичных материалов в преподавании РКИ. Central Asian Journal of Education and Computer Sciences. 2025.
4. Программа повышения квалификации «Обучение аудированию как виду речевой деятельности на занятиях по русскому языку как иностранному (на основе когнитивного подхода)». МПГУ. 2024.
5. Авезова А.А. Аудиотексты для развития аудирования на разных этапах обучения русскому языку как иностранному. Инфоурок. 2025.
6. Holikov N.A. Pedagogikal support for the professional training of future teachers for teachning the Russian language.
<https://www.doi.org/10.5281/zenodo.8082217>

7. Расулова М.М. Методика развития навыков аудирования аутентичной русской речи. International Journal of Science and Technology. 2025.

8. Сибирский федеральный университет. Аудиокурс «Каникулы FM» для развития навыков аудирования у иностранных студентов. Доклад на XV Конгрессе МАПРЯЛ. 2024.